

PLANO DE ENSINO

DOCENTE: Vários.

SALA: EM SISTEMA REMOTO

HORÁRIO: QUINTAS-FEIRAS, das 14h às 18h, com atividades síncronas das 14h às 16 h.

SEMESTRE: 2021.2

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
PGCT-2019	Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades II CRÍTICA DE MÍDIA	4	60h

2. EMENTA

Evolução das práticas jornalísticas e midiáticas. Crítica de mídia em contexto de crise do jornalismo e de credibilidade institucional em xeque. Experiências brasileiras de crítica de mídia. Qualidade Jornalística: conceito, avaliação e implementação. *Media accountability* e Responsabilidade Social da Imprensa. Acesso à informação e direito à comunicação: desafios brasileiros. Práticas e projetos de literacia midiática e literacia digital. Novas agendas para a mídia e o jornalismo.

3. OBJETIVOS

- Examinar fundamentos e práticas da crítica de mídia e do jornalismo na contemporaneidade;
- Compreender bases conceituais para o exercício da crítica de mídia
- Analisar experiências de observação regionais e crítica de mídia no contexto brasileiro;
- Conceituar qualidade jornalística, jornalismo público, direito e acesso à informação no Brasil;
- Inventariar e analisar práticas e experiências de literacia midiática.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Evolução das práticas jornalísticas e midiáticas;
2. Crítica de mídia em contexto de crise do jornalismo e de perda de credibilidade institucional;
3. Experiências brasileiras de crítica de mídia;
4. Qualidade jornalística e *Media Accountability*: conceito, avaliação e implementação;
5. Acesso à informação e direito à comunicação: desafios brasileiros;
6. Práticas e projetos de literacia midiática e literacia digital;
7. Novas agendas para a mídia e o jornalismo.

5. METODOLOGIA

A disciplina é um esforço coletivo de pesquisadores da Rede Nacional de Observatório da Imprensa (Renoi), vinculados a 8 Programas de Pós-Graduação de instituições públicas de ensino de todas as regiões brasileiras: Universidade de Brasília (UnB), Universidade Federal de Tocantins (UFT), Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS), Universidade Estadual Paulista (Unesp), Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) e Universidade Federal de Sergipe (UFS).

Com duração de 60 horas, a disciplina será ofertada com atividades síncronas e assíncronas. A modalidade se deve às restrições sanitárias impostas pela pandemia de Covid-19, sendo otimizada pelo uso de sistemas de transmissão de áudio e vídeo em tempo real. As aulas se darão por meio do *Google Meet* com link gerado previamente, a partir do respectivo programa responsável e do calendário de aulas.

A disciplina será ofertada de forma simultânea em todos os PPGs envolvidos entre agosto e novembro. As aulas síncronas terão duração de até duas horas, complementadas atividades assíncronas de forma a integralizar a carga horária prevista.

6. AVALIAÇÃO

Trabalho escrito – 10 pontos. Artigo apresentado no *template* de uma revista da área de Comunicação e Informação (Qualis B1 ou B2, no mínimo), no qual o aluno deve apresentar, discutir e relacionar questões trabalhadas na disciplina com o seu projeto de pesquisa. O artigo deverá expor claramente a pergunta de pesquisa, os objetivos, os objetos de análise acompanhados da metodologia, da problematização, da revisão da bibliografia pertinente e dos resultados da investigação. Prazo limite para envio, por e-mail: **20/12/2021**.

7. CRONOGRAMA

Aula	Data	Conteúdo	Referências
1	19/AGO	Apresentação da Disciplina: Todos os docentes.	-
2	26/AGO	Práticas jornalísticas, Sistema de mídia e "media accountability" – Liziane Guazina, Rafiza Varão e Fernando Oliveira Paulino (UnB).	PAULINO, Fernando Oliveira. Os serviços da Ouvidoria de Rádios Públicas como Instrumentos de Prestação de Contas e Responsabilidade Social da Mídia. In: PAULINO, Fernando Oliveira; SILVA, Luiz Martins da. (orgs.) Comunicação pública em debate: ouvidoria e rádio . Brasília: Editora da UnB, 2013. Disponível em: https://repositorio.unb.br/handle/10482/14774 pp.55-70
3	02/SET	Metodologia de crítica de mídia – Danilo Rothberg (Unesp).	ROTHBERG, D. Jornalismo e informação para democracia: parâmetros de crítica de mídia. In: CHRISTOFOLETTI, R. (org.). Vitrine e vitraço: crítica de mídia e

			<p>qualidade no jornalismo. Covilhã: Labcom Books; Universidade da Beira Interior, 2010, p. 21-34.</p> <p>ROTHBERG, D. O conceito de enquadramento e sua contribuição à crítica de mídia. In: CHRISTOFOLETTI, R. (org.). Vitrine e vitraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo. Covilhã: Labcom Books; Universidade da Beira Interior, 2010, p. 53-68. Disponíveis em: http://www.labcom.ubi.pt/ficheiros/20101103-christofoletti_vitrine_2010.pdf</p>
4	09/SET	Experiências brasileiras de crítica de mídia: região sudeste – Victor Gentilli, Rafael Paes Henriques (PósCom) e Edgard Rebouças (UFES).	<p>GENTILLI, V. O futuro do jornalismo: democracia, conhecimento e esclarecimento. In: CHRISTOFOLETTI, R.; MOTTA, L. G. Observatórios de mídia: olhares da cidadania. São Paulo: Paulus, 2008.</p> <p>BARRETO, C. P. de S. Observatórios: conceito, contextos, funções. (Cap. 4) e Observatórios de mídia e imprensa no Brasil: diversidade, redes e parcerias (Cap. 7). In: _____. Observatório de mídia e imprensa. Espaços de participação e literacia mediática em Portugal e no Brasil. Tese de Doutorado em Ciências da Comunicação. Universidade do Minho, 2019.</p> <p>HENRIQUES, Rafael Paes; LEITE, Juliana Benichio. Gêneros televisivos, referência e atualização: o Jornal Nacional e o Balanço Geral ES. Revista Interamericana de Comunicação Midiática, v. 17, n. 33. Santa Maria, 2018.</p>
5	16/SET	Experiências brasileiras de crítica de mídia: região sul – Samuel Lima e Rogério Christofolletti (UFSC).	<p>LIMA, Samuel Pantoja; MORETZSOHN, Sylvia. Educação midiática e fake news: reflexões preliminares sobre um projeto do Observatório de Ética Jornalística (objETHOS). In: V Congresso Literacia, Media e Cidadania: Tecnologia, Desinformação e Ética, 2019, Aveiro, Portugal. V Congresso Literacia, Media e Cidadania: Tecnologia, Desinformação e Ética. Braga - Portugal: CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho, 2019.</p> <p>DAMAS, s.h. ; CHRISTOFOLETTI, R. Fiscalizar e alfabetizar: dois papéis dos observatórios de meios latino-americanos. Em</p>

			<p>Questão (UFRGS), v. 12, p. 149-169, 2006.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, R.. Correlación entre la ética periodística y la crítica de los medios. Revista de Comunicación, v. 5, p. 7-19, 2006.</p>
6	23/SET	Experiências brasileiras de crítica de mídia: região centro-oeste – Gerson Martins e Marcos Paulo da Silva (UFMS).	<p>KINTSCHNER, F.; MARTINS, Gerson Luiz. Observatório de Imprensa: a importância do monitoramento de mídia em Campo Grande - MS. In: 8º Encontro da Associação Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2010, São Luís. Anais do 8º Encontro Nacional da Associação de Pesquisadores em Jornalismo, 2010.</p> <p>KINTSCHNER, F.. Observe: o observatório de mídia da UFMS para prática de Ensino, Pesquisa e Extensão. In: INTERCOM CENTRO-OESTE 2015, 2015, Campo Grande (MS). Anais do XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro Oeste, de 4 a 6 de junho de 2015. São Paulo: Intercom, 2015.</p> <p>SILVA, Marcos Paulo da; RAPOSO, Maurício de Melo . Jornalismo e ideologia da cultura Os conflitos entre indígenas e ruralistas em Mato Grosso do Sul. MATRIZES (ONLINE), v. 15, p. 249-274, 2021.</p>
7	30/SET	Três décadas de ombudsman no jornalismo brasileiro – Marcelo Bronosky e Sérgio Gadini (UEPG).	<p>BUCCI, Eugenio. “A crítica de televisão”. In: MARTINS, Maria Helena (org.). Rumos da crítica. 2ª ed. São Paulo: SENAC/Itaú Cultural, 2007. Pp: 101-115.</p> <p>BRONOSKY, Marcelo. “Estratégias de apropriação”. IN: Manuais de redação e jornalistas. Ponta Grossa; Editora UEPG, 2010.</p> <p>JAVORSKI, E. e GADINI, S.L. Ombudsman no Jornalismo Brasileiro. Floripa: Insular, 2018.</p>
8	07/OUT	Experiências brasileiras de crítica de mídia: região norte – Gilson Porto (UFT).	<p>DE BRAGANÇA, Pedro LOUREIRO. Uma proposta de estudo sobre a Amazônia a partir das narrativas produzidas no site da Agência Pública de Reportagem e Jornalismo Investigativo. In: Intercom–Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte–Belém, PA–1 a.</p>
9	14/OUT	Experiências brasileiras de crítica de mídia: região nordeste – Josenildo Guerra	<p>FADUL, Anamaria; REBOUÇAS, Edgar. Por uma perspectiva metodológica para os estudos</p>

		(UFS).	dos sistemas e grupos de mídia: o caso do Nordeste brasileiro como referência. In: Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro. 2005.
10	21/OUT	Mídia e Política - Samuel Lima e Rogério Christofoletti (UFSC).	CHAUÍ, Marilena. Meios de Comunicação, Democracia, Autoritarismo e Poder. In: MORAES, Dênis (Org.) e.a. Poder midiático e disputas ideológicas . Rio de Janeiro: Consequência, 2019. CHOMSKY, Noam. Mídia: propaganda política e manipulação . São Paulo: Martins Fontes, 2013 (p. 8-21).
11	28/OUT	Qualidade no Jornalismo: conceito, gestão e avaliação – Josenildo Guerra (UFS).	GUERRA, Josenildo L. Ranking Q-Avalia da qualidade jornalística Brasil-Portugal 2018: uma avaliação experimental. Estudos em Jornalismo e Mídia, Vol. 17 Nº 1. Janeiro a Junho de 2020. Disponível em: https://syr.us/24L LACY, Stephen, ROSENSTIEL, Tom. Defining and Measuring Quality Journalism. Rutgers - School of Communication and Information. March, 2015. Disponível em: https://syr.us/hEX
12	04/NOV	Comunicação Pública e <i>Media accountability</i> no Brasil e no exterior – Fernando Oliveira Paulino (UnB).	PAULINO, F. O., GUAZINA, L., & OLIVEIRA, M. (2016). Serviço público de mídia e comunicação pública : conceito, contextos e experiências. Comunicação E Sociedade, 30, 55-70. https://doi.org/10.17231/comsoc.30(2016).2485 Disponível em: https://revistacomsoc.pt/article/view/806
13	11/NOV	Reuniões de orientação dos artigos	
14	18/NOV	Reuniões de orientação dos artigos	
15	25/NOV	Dia reservado para eventuais ajustes do calendário	

8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAGDIKIAN, Ben. **O monopólio da mídia**. São Paulo: Veneta, 2018.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

BERTRAND, Claude-Jean. **O arsenal da democracia**. Bauru: Edusc, 2002.

CHRISTIANS, Clifford; GLASSER, Theodore; MCQUAIL, Denis; NORDENSTRENG, Kaarle;

- WHITE, Robert. **Normative theories of the media**. Chicago: University of Illinois Press, 2009.
- CHRISTOFOLETTI, R. (org.) **Vitrine e Vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo**. Covilhã: LabCom Books, 2010. Disponível em: https://labcom.ubi.pt/ficheiros/20101103-christofoletti_vitrine_2010.pdf
- COSTA, Caio Túlio. **O relógio de Pascal**. SP: Siciliano, 1991.
- DINES, Alberto. **O papel do jornal. Uma releitura**. 5ª ed. ampliada e atualizada. SP: Summus, 1986.
- FALLOWS, James. **Detonando a notícia: como a mídia corrói a democracia americana**. RJ: Civilização Brasileira, 1997.
- GUERRA, Josenildo Luiz; ROTHBERG, Danilo; MARTINS, Gerson Luiz (orgs.) **Crítica do jornalismo no Brasil: produção, qualidade e direito à informação**. Covilhã: LabCom Books, 2016. Disponível em: [http://labcom.ubi.pt/book/281#:~:text=Cr%C3%ADtica%20do%20Jornalismo%20no%20Brasil%20%C3%A9%20uma%20rica%20colet%C3%A2nea%20de,Observat%C3%B3rios%20da%20Imprensa%20\(Renoi\).](http://labcom.ubi.pt/book/281#:~:text=Cr%C3%ADtica%20do%20Jornalismo%20no%20Brasil%20%C3%A9%20uma%20rica%20colet%C3%A2nea%20de,Observat%C3%B3rios%20da%20Imprensa%20(Renoi).)
- GUERRA, Josenildo Luiz. **O percurso interpretativo na produção da notícia**. São Cristóvão: Editora UFS, 2008.
- KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo**. São Paulo: Geração Editorial, 2003.
- MCQUAIL, Denis. **Atuação da Mídia: comunicação de massa e interesse público**. Porto Alegre: Penso, 2012.
- MORAES, Dênis de; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual. **Mídia, poder e contrapoder**. São Paulo/Rio de Janeiro: Boitempo/Faperj. 2013.
- MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos. Jornalismo e cotidiano: do senso comum ao senso crítico**. Rio de Janeiro: Revan, 2007.
- NICOLETTI, Janara. **Precarização e qualidade no jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2020.
- RAMOS, Murilo César Ramos, PAULINO, Fernando Oliveira, VALENTE, Jonas, URUPÁ, Marcos, CARVALHO, Mariana Martins de (org.). **Conferência Nacional de Comunicação 10 anos depois: velhos e novos desafios das políticas de comunicação no Brasil**. São Cristóvão: ULEPICC-Brasil, 2020. Disponível em: <https://sites.google.com/ccom.unb.br/home/confecom>
- PAULINO, F. O., Guazina, L., & Oliveira, M. (2016). Serviço público de mídia e comunicação pública: conceito, contextos e experiências. **Comunicação e Sociedade**, 30, 55-70. [https://doi.org/10.17231/comsoc.30\(2016\).2485](https://doi.org/10.17231/comsoc.30(2016).2485) Disponível em: <https://revistacomsoc.pt/article/view/806>
- PAULINO, Fernando Oliveira; SILVA, Luiz Martins da. (orgs.) **Comunicação pública em debate: ouvidoria e rádio**. Brasília: Editora da UnB, 2013. Disponível em: <https://repositorio.unb.br/handle/10482/14774>
- PAULINO, Fernando Oliveira; Oliveira, M. Ombudsmen in the Brazilian and Portuguese Media: A Reflection of the Activities developed between 1989-2013. **Brazilian Journalism Research** (Online), v. 10, p. 58-75, 2014. Disponível em: <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/29518>
- PAULINO, Fernando Oliveira; LEAL FILHO, Laurindo; SILVA, Luiz Martins da. Radio Ombudsman Services of Brazilian Public Radio (EBC) as Media Accountability Instruments. **Central European Journal of Communication**, v. 5, p. 275-283, 2012. Disponível em: <https://cejc.ptks.pl/Volume-5-No-2-9-Fall-2012/Radio-ombudsman-services-of-Brazilian-Public-RadioEBC-as-media-accountability->

instrume

PAULINO, Fernando Oliveira; GUAZINA, Liziane. The Brazilian Media System in a Turbulent Environment in Thussu, Daya Kishan; Nordenstreng, Kaarle. **BRICS Media: Reshaping the Global Communication Order?** London, 2020. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780429468759>

RAMONET, Ignácio. **A tirania da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001. 2ª edição

RIBEIRO, Alex. **Caso Escola Base: os abusos da imprensa**. São Paulo, Ática, 1995.

ROTHBERG, Danilo. **Jornalismo Público**. São Paulo: Unesp, 2011.

WARD, Stephen. Digital Media Ethics. **Center for Journalism Ethics**. School of Journalism and Mass Communication. Wisconsin-Madison. Disponível em <<https://ethics.journalism.wisc.edu/resources/digitalmedia-ethics/>> Acesso em 01/04/2018.

WARD, Stephen. **The invention of journalism ethics: The path to objectivity and beyond**. Chicago: McGill-Queen's University Press, 2015. n.p. (Livro Kindle).

Vídeos para atividades assíncronas:

A Montanha dos Sete Abutres (1951). Disponível em: <https://vimeo.com/473214660>

O Beijo no Asfalto. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=BNPYi6kIp_s

The Front Page (1931). Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=cS49lyn7568>

Doces Poderes. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=GulBm3v-wZY>

O Mercado de notícias. Disponível em: <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/videos/o-mercado-de-noticias-ato-1/>

Jornalismo, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=iK3NcsgQfoU&t=1s>

Observação

Os textos da disciplina estão disponíveis no repositório no seguinte endereço eletrônico: <https://ead.uft.edu.br/enrol/index.php?id=1056>